

# Condiciones generales de contratación

[www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es)

## TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

### 0. INTRODUCCIÓN A LOS TÉRMINOS DE CONTRATACIÓN

Las siguientes Términos y Condiciones Generales (en adelante, "Condiciones Generales"), así como cualquier Condición Específica que pudiera establecerse (en adelante, "Condiciones Específicas"), rigen de forma expresa el acceso, uso y transacciones comerciales a distancia realizadas a través del sitio web del TITULAR DEL SITIO.

Las Condiciones Generales son de carácter indefinido y aplicables a todas las transacciones comerciales relacionadas con la venta de productos y/o artículos efectuadas a través de la tienda en línea disponible en [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es).

Estas Condiciones Generales se mantendrán activas y serán válidas mientras estén accesibles a través del sitio web [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es).

El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho a modificar unilateralmente, y sin necesidad de previo aviso, dichas Condiciones Generales. Tales modificaciones no afectarán a los pedidos realizados antes de dichos cambios.

El TITULAR DEL SITIO también se reserva la facultad de reemplazar o modificar tanto las Condiciones Generales como las Condiciones Específicas (denominadas en conjunto como "Nuevas Condiciones"), así como cualquier otro aviso legal, instrucciones o reglamentos de uso contenidos en [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es). Estas Nuevas Condiciones reemplazarán, complementarían y/o modificarán las actuales según corresponda.

El CLIENTE queda sujeto a las Condiciones Generales vigentes en el momento de realizar su pedido. La validez de estas condiciones coincide con su período de exposición, hasta que sean modificadas total o parcialmente.

Las Nuevas Condiciones entrarán en vigor desde el momento en que estén disponibles para el CLIENTE.

El TITULAR DEL SITIO comunica que el CLIENTE puede acceder a las Condiciones Generales a través del enlace "Términos y Condiciones Generales de Contratación". Se aconseja que el CLIENTE revise periódicamente estos términos, ya que pueden ser actualizados. La versión actualizada estará siempre disponible en [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es). En caso de discrepancias entre lo establecido en las Condiciones Generales y las Condiciones Específicas, prevalecerán siempre las condiciones acordadas en las Condiciones Específicas con respecto a los términos incompatibles y únicamente en relación con los productos sujetos a dichas condiciones específicas.

La aceptación de este documento contractual implica que el CLIENTE:

- a. Ha leído, entendido y acepta lo aquí establecido.
- b. Que es una persona física o jurídica con capacidad legal para celebrar contratos.
- c. Que se compromete a cumplir con todas las condiciones y obligaciones aquí establecidas.

## 1. PARTICIPANTES Y IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES

### 1.1 El Titular del Sitio Web

De una parte, el TITULAR DEL SITIO es IGNEOS Marketing S.L., con número de identificación fiscal (N.I.F.): B10823029, domiciliada en Calle Barbate 7, Villaviciosa de Odón, 28670, Madrid (España) y correo electrónico [info@imprentapro.es](mailto:info@imprentapro.es).

## 1.2 El Cliente

De otra parte, el CLIENTE, quien se registra en el sitio web mediante un nombre de usuario y contraseña, siendo totalmente responsable tanto del uso como de la custodia de estos, y de la veracidad de los datos personales proporcionados al TITULAR DEL SITIO.

Se considerará CLIENTE a la persona física o jurídica que proporcione los datos necesarios para su identificación y que acepte tanto las presentes Condiciones Generales como las Condiciones Específicas que fueran de aplicación, y que el TITULAR DEL SITIO facilita en el sitio web [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es).

En el caso de las personas físicas, queda expresamente prohibida la adquisición de productos por parte de menores de 18 años, o por personas jurídicas que no cumplan con los requisitos establecidos en las presentes Condiciones Generales de Contratación.

Los pedidos realizados en el Sitio Web por menores de edad que proporcionen información falsa en el registro, se considerarán efectuados bajo la supervisión y autorización de sus padres, tutores o representantes legales.

## 2. FINALIDAD DEL CONTRATO

### 2.1 Alcance de las Condiciones Generales

Estas Condiciones Generales regulan la relación comercial entre EL TITULAR DEL SITIO y el CLIENTE por la adquisición de artículos y/o productos mediante la tienda online disponible en el sitio web [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es).

### 2.2 Naturaleza del Contrato

El presente contrato estipula la normativa de la relación contractual de compra y venta establecida entre EL TITULAR DEL SITIO y el CLIENTE, que se formaliza en el momento en que el CLIENTE aprueba la compra pulsando el botón “Confirmar pedido con obligación de pago” durante el proceso de compra.

La contratación implica la entrega de un artículo y/o producto específico, a cambio de un precio previamente fijado a través del sitio web. El acuerdo de contratación realizado a través del sitio web [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es) conlleva la aceptación del CLIENTE de estas Condiciones Generales y asimismo, implica su conformidad con las condiciones de uso para la navegación en el sitio web, independientemente de las normativas legales aplicables en cada caso.

### 2.3 Responsabilidades

EL TITULAR DEL SITIO no será responsable por daños que se produzcan en el equipo del CLIENTE o de terceros durante la navegación en el sitio web, a menos que dichos daños sean directamente imputables a EL TITULAR DEL SITIO.

## 2.4 Modificaciones de las Condiciones

EL TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de efectuar las modificaciones que considere pertinentes en las Condiciones Generales, sin previo aviso, a través del sitio web [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es). Dichas modificaciones serán válidas y obligatorias mientras estén publicadas en el sitio web y hasta que no sean modificadas por otras nuevas.

Además, EL TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de establecer Condiciones Particulares preferentes sobre las presentes Condiciones Generales en casos específicos, anunciándolas en el tiempo y forma debidos.

## 3. TÉRMINOS DE ACCESO Y USO DEL SITIO WEB

### 3.1 Condiciones de Acceso

El acceso al sitio web de IGNEOS Marketing S.L., localizable en [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es), es libre y no implica coste alguno, salvo por el precio de la conexión de red suministrada por el proveedor de servicios de internet del usuario. El uso de este sitio web implica la aceptación plena y sin reservas de estas condiciones generales de uso, que el usuario declara entender completamente.

La mayoría de los contenidos en [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es) son de acceso libre y no requieren de registro previo. Sin embargo, el TITULAR DEL SITIO puede condicionar la utilización de ciertos servicios ofrecidos en su sitio web a la previa cumplimentación de un formulario de registro. Algunos servicios pueden ser de pago, en cuyo caso se informará debidamente al usuario, quien deberá aceptar las condiciones específicas de dicho servicio.

### 3.2 Restricciones de Acceso

El acceso al sitio web por menores de edad queda expresamente prohibido. No obstante, si un menor accede y se registra en el sitio, se considerará que lo hace con la autorización previa y explícita de sus padres, tutores o representantes legales. El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de efectuar las verificaciones y comprobaciones que estime convenientes.

### 3.3 Responsabilidad del Usuario

El TITULAR DEL SITIO no se responsabilizará por la exactitud de los datos de registro proporcionados por los usuarios. Cada usuario es el único responsable de asegurarse que la información facilitada al TITULAR DEL SITIO sea correcta, exacta y fidedigna. La falta de calidad, veracidad o precisión de los datos, así como las declaraciones falsas o inexactas, son responsabilidad exclusiva del usuario, quien deberá enfrentar las posibles consecuencias derivadas de estas acciones.

## 3.1 Términos y Condiciones de Uso

### 3.1.1 Aceptación y Modificación de Términos

El acceso y uso de [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es) implica la aceptación completa de las Condiciones y normativas aquí presentes. El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de modificar estos términos

en cualquier momento. La compra se considera confirmada una vez que el pago ha sido verificado por el equipo del TITULAR DEL SITIO.

### **3.1.2 Proceso de Pago**

Los detalles para realizar el pago se proporcionan durante el proceso de pedido. Dependiendo del método de pago, la confirmación puede demorarse de 1 a 2 días.

### **3.1.3 Aceptación de Condiciones y Plazos de Entrega**

Al realizar el pago, el CLIENTE acepta las condiciones de venta y las especificaciones de los productos pedidos. Los plazos de entrega son estimados y pueden variar según la producción y eventualidades en el transporte. El plazo máximo es de 15 días laborables, contados desde la aceptación del pago y la recepción y aprobación de los archivos por parte del TITULAR DEL SITIO.

### **3.1.4 Cancelaciones y Depósitos**

Las cancelaciones posteriores al pago y a la revisión de archivos no darán lugar a reembolsos, manteniéndose el importe en depósito para futuros pedidos. Cada precio se aplica a un solo modelo de archivo. Para impresiones de múltiples modelos, se debe añadir un producto por modelo al carrito de compra.

### **3.1.5 Variaciones y Calidad de Archivos**

El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de ajustar el tamaño final de los trabajos hasta un 8% para adecuaciones de papel y cortes finales. No se garantiza la calidad de documentos con resolución baja o elementos pixelados. En archivos PDF, PSD o de programas específicos, es necesario incrustar todos los datos (fuentes, fotos, textos). El TITULAR DEL SITIO no se responsabiliza por discrepancias entre el archivo y el resultado final en impresiones. Para trabajos con tamaños inferiores a 10x10 cm, como tarjetas de visita, se recomienda no incluir marcos debido a posibles variaciones en el corte.

### **3.1.6 Derecho de Interrupción y Cancelación**

El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de interrumpir la producción de trabajos que no cumplan con estas condiciones y cancelar cualquier trabajo, reembolsando el importe pagado al comprador.

## **3.2 Requisitos para Obtener la Condición de Usuario**

### **3.2.1 Registro y Datos Obligatorios**

Para adquirir artículos y/o productos en [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es), es necesario que los usuarios se registren, proporcionando como mínimo la información marcada como obligatoria en los formularios de registro.

### **3.2.2 Edad y Responsabilidad de Registro**

Solo se pueden registrar usuarios mayores de dieciocho (18) años. El registro está disponible tanto para personas físicas como jurídicas. El usuario registrado acepta que su cuenta y contraseña son personales e intransferibles.

### 3.2.3 Características y Gestión de la Contraseña

La contraseña asignada al usuario tendrá una vigencia temporal limitada y debe cumplir con ciertos requisitos de longitud y seguridad. El usuario puede modificar o recuperar su contraseña siguiendo las indicaciones en el sitio web. El TITULAR DEL SITIO no tiene acceso directo a las contraseñas de los usuarios, excepto para facilitar el acceso al sitio.

### 3.2.4 Obligación de Notificar Uso Indebido

El usuario debe notificar inmediatamente al TITULAR DEL SITIO cualquier situación que permita el uso indebido de identificadores y/o contraseñas (como robo, extravío, o acceso no autorizado). Hasta que no se reporten estos incidentes, el TITULAR DEL SITIO no será responsable de las consecuencias derivadas de su uso indebido.

## 3.3 Baja como Usuario Registrado

### 3.3.1 Proceso de Baja

El usuario puede solicitar su baja en cualquier momento a través de la sección “Mi Cuenta” en el sitio web.

### 3.3.2 Condiciones Posteriores a la Baja

Tras la baja, el usuario tiene la posibilidad de registrarse nuevamente. No obstante, el TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de no admitir dicho registro si se dan ciertas condiciones, tales como incumplimientos anteriores del usuario que hayan causado perjuicio al TITULAR DEL SITIO, sus colaboradores, asociados, usuarios, CLIENTES o potenciales CLIENTES.

## 4. Descripción de los Artículos y/o Productos

### 4.1 Información y Cumplimiento Normativo

El TITULAR DEL SITIO cumple con la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, proporcionando información detallada sobre los productos en su sitio web ([www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es)). Esta información incluye las características de cada tipo de producto.

### 4.2 Oferta de Productos y Condiciones de Uso

Los productos ofertados actualmente y aquellos que puedan ofrecerse en el futuro están disponibles para su adquisición a cambio de una remuneración pagada por el CLIENTE. La compra confiere al CLIENTE un derecho de uso sobre los productos, sujeto a las condiciones y términos establecidos tanto en las condiciones generales como en las condiciones particulares aplicables.

### 4.3 Derecho de Modificación de la Oferta

El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de:

Retirar, reponer o cambiar los productos ofrecidos en [www. ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es) en cualquier momento.

Realizar estas modificaciones simplemente cambiando el contenido de la oferta en el sitio web.

Cualquier producto ofrecido se regirá por las Condiciones Generales vigentes en el momento de la oferta. El TITULAR DEL SITIO también tiene la capacidad de dejar de ofrecer el acceso a cualquiera de los productos sin previo aviso y en cualquier momento.

#### 4.4 Regulación y Prestación de los Productos

Las descripciones especificadas para cada producto serán la base para la prestación de servicios por parte del TITULAR DEL SITIO a sus CLIENTES.

### 4.1 Disponibilidad de los Artículos y/o Productos

#### Gestión de Stock y Disponibilidad

**Variabilidad:** La disponibilidad de los productos en el sitio web (www. ImprentaPro.es) está sujeta a la demanda de los CLIENTES. A pesar de las actualizaciones periódicas del stock, existe la posibilidad de que un producto solicitado esté agotado.

**Comunicación de Indisponibilidad:** En caso de agotamiento de stock, el TITULAR DEL SITIO notificará al CLIENTE mediante correo electrónico sobre la imposibilidad de cumplir con el pedido.

#### Procedimientos ante la Falta de Stock

**Reembolsos por Adelantados:** Si un CLIENTE realiza el pago anticipado de un producto que finalmente no está disponible, o si el CLIENTE no está conforme con el plazo de entrega o el precio final, el TITULAR DEL SITIO procederá a la devolución íntegra del importe pagado.

**Gestión de Pedidos Mixtos (Con y Sin Stock):** Cuando un CLIENTE incluye en su pedido productos tanto en stock como sin stock, el pedido completo se retardará hasta la confirmación final de todos los productos. Esto puede causar retrasos en la entrega.

### 4.2 Indicación y Validez de Precios

#### Presentación y Componentes de los Precios

**Moneda y Impuestos:** Los precios se muestran en euros (€) e incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y otros impuestos aplicables.

**Gastos de Envío:** Los precios indicados incluyen gastos de envío. El CLIENTE será informado de estos gastos antes de confirmar el pedido.

#### Políticas y Cambios de Precios

**Ámbito de Aplicación:** Los precios en la web (www. ImprentaPro.es) aplican solo para los productos ofrecidos en este sitio y mientras estén publicados.

**Derecho de Modificación:** El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de modificar precios en cualquier momento, aplicando siempre las tarifas vigentes en el momento de realizar el pedido.

**Inclusión de Gastos Adicionales:** A menos que se indique lo contrario, los precios incluyen gastos de envío, manipulación, envoltorio, seguro de envíos, y otros servicios anexos al producto adquirido.

## Proceso de Facturación

**Facturación y Envío:** La factura será emitida a nombre del CLIENTE registrado y enviada automáticamente al correo electrónico proporcionado, así como incluida con el producto.

**Opciones de Recepción de Factura:** Las facturas se envían por correo electrónico, a menos que el CLIENTE solicite específicamente la versión en papel a través de correo ordinario.

## Atención al cliente

**Consulta de Pedidos:** Para información adicional, el CLIENTE puede contactar al TITULAR DEL SITIO por email. Es necesario indicar el número de pedido asignado durante la confirmación de compra.

## 4.3 Envío de Archivos

### Procedimiento para la Carga de Archivos

- 1. Carga Directa en la Ficha del Producto:**
  - Puedes cargar tus archivos directamente después de seleccionar el producto.
- 2. Carga Posterior al Pedido:**
  - También es posible cargar archivos después de realizar el pedido, ya sea por email o a través del panel de CLIENTE dentro de tu pedido.
- 3. Envío por Correo para Revisión:**
  - Si deseas confirmar que tu archivo cumple con las condiciones de impresión, puedes enviarlo a [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es).
  - Revisión de Archivos
  - Calidad de Impresión: Se realiza una revisión de todos los archivos para asegurar la calidad de la impresión.
  - Notificación de Problemas: En caso de identificar algún problema, se contactará con el CLIENTE para informar sobre el mismo.

### Directrices para los Archivos

- 1. Resolución:**
  - Recomendada: 300 ppp para la mayoría de impresiones.
  - Para Grandes Superficies: (mayores de 42x30 cm) se puede reducir a 150 ppp.
- 2. Color:**
  - Requisito: El color debe ser CMYK.
- 3. Sangres y Márgenes de Seguridad:**
  - Sangres: Se requieren 2 mm de sangre en todos los archivos.
  - Márgenes de Seguridad: Esenciales para el corte.
- 4. Formato de Archivo:**
  - Recomendados: JPG o PDF.
  - Otros Aceptados: TIF o PNG.

## 5. Proceso de registro de usuarios y realización de compras

Para realizar compras a través de nuestra tienda online, el proceso de contratación se efectuará exclusivamente en español. Desde la gestión del pedido hasta la formalización del contrato y cualquier otra comunicación posterior con el CLIENTE, se llevarán a cabo en español. En caso de estar disponible en otro idioma, se notificará previamente al comienzo del proceso de compra.

Para acceder a nuestros productos, el CLIENTE debe registrarse en la página web, creando una cuenta personal. Este proceso requiere que el CLIENTE suministre voluntariamente información personal solicitada en el formulario de registro, seguido de hacer clic en el botón de REGISTRARSE.

El CLIENTE tendrá que elegir un nombre de usuario y una contraseña. Se espera que el CLIENTE los utilice de manera responsable y no los comparta con terceros. Además, deberá informar inmediatamente al proveedor del servicio en caso de pérdida, robo o acceso no autorizado de su cuenta, para que se pueda proceder al bloqueo rápido de la misma. Cualquier daño o perjuicio ocasionado por el mal uso o la custodia inadecuada de las credenciales será responsabilidad exclusiva del CLIENTE.

El CLIENTE asume la responsabilidad de mantener la confidencialidad y el uso adecuado de la identificación y contraseña que se le asignen al registrarse como CLIENTE, y no tiene permitido traspasarlas a terceros.

El nombre de usuario elegido por el CLIENTE no debe tener el propósito de generar confusión o hacerse pasar por parte del personal del TITULAR DEL SITIO. Además, se prohíben nombres de usuario con contenidos ofensivos, insultantes o que de cualquier modo contradigan las leyes, la moral y las buenas costumbres.

Una vez completado el proceso de contratación, el TITULAR DEL SITIO confirmará al CLIENTE, mediante correo electrónico, todos los detalles del contrato, como las características del servicio o producto, el precio, la forma de transporte, la fecha de contratación y la fecha estimada de entrega.

Tras la creación de la cuenta de CLIENTE, se comunica que, según lo requerido por el artículo 27 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, el procedimiento de contratación continuará de la siguiente manera:

**1. Selección de Productos:** Una vez registrado, el CLIENTE elegirá los productos que desea comprar y los añadirá al "Presupuesto" haciendo clic en el botón AÑADIR AL PRESUPUESTO.

**2. Verificación en el Carrito:** El CLIENTE puede verificar que los productos se han agregado correctamente en el presupuesto, donde se mostrará la cantidad de productos seleccionados.

**3. Resumen del presupuesto:** El CLIENTE visualizará un resumen detallado del "Presupuesto", que incluirá:

Imagen del producto.

Descripción.

Cantidad seleccionada.

Total del precio de los productos (IVA incluido).

Total de gastos de envío (IVA incluido).

Impuestos aplicables.

Precio total a pagar.

**4. Datos de Facturación y Entrega:** A continuación, se solicitará al CLIENTE rellenar un formulario con sus datos de facturación y la dirección de entrega de los productos. Una vez completado, deberá hacer clic en GUARDAR.

**5. Dirección de Entrega:** Si la dirección de entrega difiere de la dirección de facturación, el CLIENTE puede añadir una nueva dirección seleccionando el botón AÑADIR NUEVA DIRECCIÓN.

**6. Confirmación de Direcciones:** La dirección de entrega será la misma que la de facturación a menos que se indique lo contrario. El CLIENTE puede añadir o modificar direcciones a través de la sección "Mis direcciones".

**7. Aceptación de Condiciones:** Antes de finalizar el pedido, el CLIENTE debe leer y aceptar las condiciones generales y la política de protección de datos marcando la casilla de verificación correspondiente.

**8. Forma de Pago:** El CLIENTE seleccionará su método de pago preferido entre las opciones proporcionadas por el TITULAR DEL SITIO.

**9. Confirmación del Pedido:** El pedido se procesará cuando el CLIENTE haga clic en el botón "Efectuar pago".

**10. Confirmación de la Compra:** Una vez realizada la compra, el CLIENTE recibirá un correo electrónico con la confirmación del pedido y un "Justificante de Compra", que podrá imprimir. Esta confirmación y el Justificante de Compra no serán válidos como factura. La factura podrá ser consultada y/o descargada en la sección "Mis Compras".

## 6. Formas de pago

Para efectuar el pago de su pedido, el CLIENTE deberá cumplir con cada paso del proceso de pago detallado en el sitio web de [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es). La transacción económica se realizará exclusivamente a través de los métodos de pago especificados en la página en cada ocasión. Si se elige pagar con tarjeta de crédito o débito, esta operación requerirá la validación y aprobación de la entidad financiera que ha emitido la tarjeta. En caso de que la entidad no confirme el pago, se anulará automáticamente el proceso de compra que se haya iniciado, considerándose no efectuada la adquisición del producto deseado. El total a pagar, que incluye el precio del producto y los impuestos aplicables, se especificará claramente al momento de concretar el pedido. Para realizar el pago, el sitio web proporciona dos diferentes opciones de pago, entre las cuales el CLIENTE puede elegir la más conveniente para completar su compra.

**-Tarjeta de crédito y/o débito:** Este método emplea la plataforma TPV virtual segura de la entidad especificada, ofreciendo un sistema rápido y seguro para adquirir productos. Durante el proceso de pago, todos los datos suministrados se cifran para asegurar su protección, utilizando para ello un servidor seguro con certificación SSL ("Secure Socket Layer"). Tanto los datos personales como los bancarios estarán resguardados bajo las normativas del REGLAMENTO (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo del 27 de abril de 2016, que se refiere a la protección de datos personales y a la libre circulación de estos datos (Reglamento General de Protección de Datos), así como la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD 3/2018), asegurando la total confidencialidad. Los datos utilizados en la pasarela de pago no se almacenan después de la compra, manteniéndose únicamente durante el proceso de transacción y el período legal de desistimiento.

**-PayPal:** Otra opción es pagar a través de PayPal. Al optar por este método, el CLIENTE será redirigido a la página oficial de PayPal para completar el pago. Una vez concluida la transacción, se le confirmará la compra mediante un correo electrónico, incluyendo un resumen de la misma.

## 7. Fiscalidad y Emisión de Facturas en Relación al IVA

De acuerdo con la Ley 37/1992, del 28 de diciembre, en su artículo 68 sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido, la entrega de productos se considera realizada en el territorio donde se aplica el IVA español, siempre que la dirección de envío se ubique dentro de España, con la excepción de las Islas Canarias, Ceuta y Melilla. La tasa aplicable de IVA dependerá de la legislación vigente en el momento de la compra, variando en función del tipo específico de producto. Por otra parte, nos otorga su consentimiento explícito para generar la factura de manera electrónica. No obstante, puede indicarnos en cualquier momento su preferencia por recibir una factura en formato físico, en cuyo caso, procederemos a emitirla y enviarla en dicho formato.

## 8. Proceso de Gestión y Confirmación de Pedidos

Después de confirmar la recepción del pago total del o los artículos seleccionados durante el proceso de compra, el TITULAR DEL SITIO iniciará los trámites para el envío de su pedido. Es importante destacar que el precio ofrecido para los productos en el pedido se mantiene fijo solo durante un período de siete días a partir de su fecha. Si el pago no se efectúa dentro de este plazo mediante las opciones de pago especificadas, el precio podría estar sujeto a cambios. La mercancía será despachada junto con un documento de envío una vez que la agencia de transporte confirme su correcta entrega. Adicionalmente, en el momento de recibir su pedido, se incluirá una factura en formato digital (PDF).

El CLIENTE accede a que el TITULAR DEL SITIO le envíe la factura de manera electrónica a la dirección de email proporcionada. No obstante, el CLIENTE puede solicitar la factura en papel en cualquier momento, contactando a [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es)

Es aconsejable que el CLIENTE imprima o guarde una copia de las condiciones de venta al efectuar su pedido, así como del acuse de recibo enviado por el TITULAR DEL SITIO por email. El TITULAR DEL

SITIO se esfuerza por suministrar los artículos/productos tal como se muestran en la web. Aunque es posible que los proveedores modifiquen ciertas características o cantidades anunciadas sin previo aviso, el TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de hacer cambios no sustanciales, sin asumir responsabilidad alguna, manteniendo las características y funcionalidades generales del producto.

Cada envío incluye un albarán detallando el contenido del pedido. El destinatario debe verificar que el número de su pedido corresponda con el del albarán y que el número de paquetes indicados en el documento del transportista coincida con los entregados.

Al recibir la mercancía, el usuario debe firmar el albarán de entrega, lo que implica su aceptación de la entrega y renuncia a reclamaciones o quejas por daños o defectos que no sean evidentes en ese momento en la mercancía entregada.

La mercancía se envía asegurada a todo riesgo por el TITULAR DEL SITIO, incluyendo el costo del seguro en el precio de manipulación y envío. Para activar el seguro y corregir cualquier error en la entrega, es fundamental anotar cualquier incidencia relacionada con la mercancía o su empaquetado en el documento de entrega del transportista y comunicarlo al TITULAR DEL SITIO dentro de las 24 horas siguientes. Esta notificación debe hacerse a través de [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es) e indicando el número de pedido y el artículo concerniente a la incidencia.

Si estas condiciones no se cumplen, el TITULAR DEL SITIO quedará eximido de cualquier responsabilidad sobre la mercancía.

## 9. Política de Envío de Artículos y/o Productos

Los artículos y/o productos comprados a través de [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es) se enviarán a la dirección postal especificada en el formulario de pedido, utilizando una agencia de transportes especializada. Dicha dirección no debe ser un apartado de correos ni ubicaciones públicas como calles, plazas, estaciones, aeropuertos o similares.

El tiempo estimado de entrega variará en función del tipo de producto y la provincia de destino, comenzando a contarse desde que el TITULAR DEL SITIO confirma la recepción del pago del pedido. El TITULAR DEL SITIO no se hace responsable por retrasos en la entrega debidos a circunstancias fuera de su control.

Si por motivos fuera del control del TITULAR DEL SITIO el producto solicitado no estuviese en stock, se ofrecerá al CLIENTE un producto de igual precio y calidad similar. El CLIENTE tiene, sin embargo, pleno derecho a cancelar el pedido y solicitar el reembolso de las cantidades abonadas.

En el caso de que un retraso en la entrega atribuible al TITULAR DEL SITIO exceda los 7 laborables, el usuario puede anular el contrato, siendo el único resarcimiento la devolución del monto total pagado por el producto cuya entrega se haya demorado. El TITULAR DEL SITIO efectuará tal reembolso a petición escrita del CLIENTE y tras la devolución de la mercancía, si esta ya hubiese sido entregada. El TITULAR DEL SITIO queda exento de responsabilidad por cualquier lucro cesante o daño emergente, ya sea directo o indirecto, y su responsabilidad se limitará, en todo caso, al valor de la mercancía.

## 9.1. Tiempos de Entrega y Disponibilidad de los Pedidos

Los pedidos hechos por el CLIENTE a través de nuestra página web pueden ser enviados a direcciones dentro del Territorio Peninsular Español, las Islas Canarias, Islas Baleares, Ceuta, Melilla, y a países de la Unión Europea, tanto intracomunitarios como extracomunitarios.

Después de confirmar el pago, los pedidos serán despachados desde el almacén de nuestros proveedores a la dirección facilitada por el CLIENTE, siempre y cuando los productos solicitados estén en existencia.

El tiempo estimado de entrega dependerá del lugar donde se encuentre el CLIENTE o, en su defecto, de diferentes destinatarios en caso de que los haya, así como del momento en que se efectúe el pedido (considerando la hora oficial peninsular española). Es necesario que nos proporcione una dirección de entrega donde alguien pueda recibir su pedido. Si la entrega no pudiera realizarse en el domicilio proporcionado, la agencia de transporte intentará la entrega nuevamente otro día.

El periodo para recibir los productos variará según si estos se encuentran en stock o no. Al momento de realizar la compra, se le informará sobre el tiempo de entrega estimado.

La entrega se efectuará en el domicilio que el CLIENTE haya escogido, generalmente a través de agencias de transporte contratadas por el TITULAR DEL SITIO. Los tiempos de entrega varían según la ubicación geográfica del CLIENTE y se realizarán en los plazos siguientes:

- Trabajamos con las principales empresas de mensajería (UPS, Seur, DHL, Fedex, entre otras). Los tiempos de entrega son aproximados y pueden variar, dependiendo de la disponibilidad de fabricación y posibles contratiempos en el transporte.
- Según nuestras estadísticas, el 95% de los pedidos se entregan en las fechas previstas.
- Los pedidos se procesan entre las 10 y las 12 de la mañana. Los pedidos realizados después de este horario se procesarán al día siguiente en el mismo horario.

Los tiempos de entrega están detallados en la descripción de cada producto, con opciones de envíos normales o Express. Las entregas a Canarias, Ceuta y Melilla, y a países fuera de la Unión Europea, podrían demorarse de 3 a 4 días adicionales a los tiempos indicados.

Estos tiempos de entrega están expresados en días hábiles, y no incluyen sábados, domingos ni días festivos. Los pedidos hechos antes de las 10 de la mañana se procesarán el mismo día; de lo contrario, se procesarán al día siguiente antes de las 10 de la mañana.

Los plazos de entrega varían según el producto, con opciones de envío normal y urgente. El envío normal se estima entre 6 y 12 días hábiles, mientras que el envío urgente suele tardar entre 1 y 2 días hábiles.

## 9.2. Gastos de Envío

Los gastos de envío, incluyendo los impuestos aplicables, se detallarán durante el proceso de compra antes de que se finalice el pedido. Nos esforzamos en trabajar con las mejores Empresas de Paquetería para garantizar la puntualidad y las óptimas condiciones en la entrega.

Ofrecemos dos tipos de envíos: normal y express (urgente).

### Gastos de Envío para Distintas Ubicaciones

1. **España Peninsular, Islas Baleares:**
  - Los gastos de envío están incluidos, sin cargos adicionales ni gastos administrativos.
2. **Islas Canarias, Ceuta, Melilla y Europa Extracomunitaria:**
  - Si el pedido se realiza desde las Islas Canarias, Ceuta, Melilla o países fuera de la Unión Europea, le invitamos a consultarnos el costo de los gastos de envío. mandándonos un correo electrónico a [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es).

Para obtener información más detallada y específica sobre los costos de envío a estas localidades, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

## 9.3. Imposibilidad de Entrega

Si por algún motivo no podemos efectuar la entrega de su pedido, haremos lo posible por encontrar un lugar seguro para dejarlo. Si no encontramos un lugar apropiado, el pedido será devuelto al almacén de nuestro proveedor. Además, le dejaremos una nota informándole de la situación de su pedido y las instrucciones para organizar un nuevo envío.

Si prevé no estar en el lugar de entrega en el momento acordado, por favor, contacte con nosotros para reprogramar la entrega para otro día.

**Importante:** si después de 15 días desde que su pedido esté listo para la entrega no se ha podido efectuar la entrega por motivos ajenos a nosotros, entenderemos que desea renunciar al contrato, considerándose este como finalizado.

Tras la finalización del contrato:

- Le reembolsaremos todos los pagos realizados, incluyendo los gastos de envío, excepto los costes adicionales resultantes de su elección de un método de entrega diferente al estándar y más económico que ofrecemos.
- Este reembolso se efectuará sin retrasos indebidos y, en todo caso, dentro de un máximo de 14 días tras considerar el contrato resuelto.
- Tenga en cuenta que los costes derivados de la devolución del pedido pueden ser a su cargo.

En el caso de no poder cumplir con la fecha de entrega original, le informaremos de esta situación y le proporcionaremos la opción de continuar con la compra fijando una nueva fecha de entrega o cancelar el pedido, con el reembolso completo del precio pagado.

Para las condiciones aquí mencionadas, se considera que la "entrega" se ha efectuado o el pedido ha sido "entregado" en el momento en el que usted o un tercero designado por usted tome posesión física de los productos, lo cual se verificará mediante la firma de recepción en la dirección convenida.

**Responsabilidad en la Entrega:** El TITULAR DEL SITIO no se hace responsable por la no entrega del pedido cuando los datos proporcionados por el CLIENTE sean erróneos, inexactos o incompletos, o debido a circunstancias ajenas a la empresa de envíos, como la ausencia del destinatario en la dirección indicada o la pérdida del paquete por parte de la empresa de transporte, debido a razones imprevistas o incontrolables.

Además de lo ya mencionado, el TITULAR DEL SITIO se compromete a tomar las medidas necesarias, propias de un comerciante diligente, para asegurar que la entrega del pedido se realice en el tiempo acordado, o en su defecto, a la mayor brevedad posible para satisfacción tanto del remitente como del destinatario. Por ello, cualquier retraso en la entrega no implicará responsabilidad para el TITULAR DEL SITIO.

#### **Aspectos Clave en la Entrega:**

- **Disponibilidad de Stock:** La entrega del pedido depende directamente de la disponibilidad de los productos solicitados. El TITULAR DEL SITIO se compromete a informar al CLIENTE, vía correo electrónico, sobre cualquier retraso que pueda surgir.
- **Recepción y Reclamaciones:** Al recibir su pedido, el CLIENTE debe verificar que todos los productos solicitados estén incluidos y en buen estado. No se aceptarán reclamaciones pasadas 24 horas desde la recepción del pedido.
- **En caso de Retraso:** Si el pedido no se recibe en los plazos estipulados, el CLIENTE puede contactar con el TITULAR DEL SITIO a través del correo electrónico info@ImprentaPro.es.
- **Comunicación de Retrasos:** El TITULAR DEL SITIO se esforzará por cumplir con el plazo de entrega acordado. En caso de prever un retraso, informará al CLIENTE a través del correo electrónico. Las entregas se realizan mediante agencias de reparto especializadas.

#### **Disponibilidad de Productos:**

- El TITULAR DEL SITIO considera un producto como disponible cuando los proveedores confirmen su presencia en almacén, actualizando esta información electrónicamente cada día a las 8:00 horas (hora peninsular española).
- Si un producto tiene una demanda muy alta, puede que no esté disponible al momento de realizar la solicitud de pedido.
- Si un producto no está disponible, el TITULAR DEL SITIO informará al CLIENTE tan pronto como reciba la notificación del proveedor.
- Ante la falta de disponibilidad, el CLIENTE podrá optar por cancelar su pedido o solicitar un producto alternativo con características similares.

## 10. DESISTIMIENTO DE LOS PEDIDOS

### 10.1. Información sobre el Ejercicio del Derecho de Desistimiento

El derecho de desistimiento permite al CLIENTE retractarse de su compra dentro de un periodo determinado, aplicable particularmente en los casos de venta a distancia, donde la compra se realiza sin la presencia física simultánea del CLIENTE y del TITULAR DEL SITIO. Este derecho se detalla a continuación:

- **Derecho de Desistimiento:** El CLIENTE, cuando actúe como consumidor, tiene el derecho de desistir de la compra realizada a través de la tienda online [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es), siempre y cuando la naturaleza del producto lo permita.
- **Plazo de Desistimiento:** El desistimiento se puede realizar dentro de los catorce (14) días naturales siguientes a la fecha de entrega del pedido en la dirección indicada por el CLIENTE.
- **Caducidad del Plazo:** El plazo de desistimiento finaliza a los 14 días naturales desde el día en que el CLIENTE, o un tercero por él indicado y distinto del transportista, obtuvo la posesión material del bien.
- **Proceso para Desistir:** Para ejercer el derecho de desistimiento, el CLIENTE debe notificar su decisión de desistir del contrato mediante una declaración clara. Aunque no es obligatorio, el CLIENTE puede utilizar el modelo de formulario de desistimiento proporcionado.

#### Importante:

- **Naturaleza del Producto:** Es crucial que el producto permita el desistimiento según su propia naturaleza. Por lo tanto, es recomendable que el CLIENTE revise las especificaciones del producto o condiciones del servicio para entender si el desistimiento es aplicable.
- **Declaración de Desistimiento:** La notificación de desistimiento debe ser inequívoca, pudiendo realizarse de cualquier forma admitida en derecho.

### 10.2. Consecuencias del Desistimiento

La sección detalla las implicaciones y el procedimiento a seguir en caso de que un CLIENTE decida ejercer su derecho de desistimiento:

#### 1. Reembolso de Pagos:

**Devolución Incluida:** El TITULAR DEL SITIO reembolsará al CLIENTE todos los pagos recibidos, excluyendo los gastos adicionales debidos a una modalidad de entrega más costosa que la estándar ofrecida.

**Plazo de Reembolso:** El reembolso se efectuará sin demoras indebidas y, a más tardar, dentro de los 14 días naturales desde la fecha en la que el TITULAR DEL SITIO sea informado de la decisión del CLIENTE de desistir del contrato.

## 2. Retención del Reembolso:

El TITULAR DEL SITIO puede retener el reembolso hasta haber recibido los productos devueltos en sus embalajes originales, o hasta que el CLIENTE presente prueba de la devolución, según cuál de estas condiciones se cumpla primero.

## 3. Devolución de los Productos:

**Plazo y Forma de Devolución:** El CLIENTE debe devolver los productos sin demora indebida y, en cualquier caso, no más tarde de 14 días naturales desde la fecha en que notifique su decisión de desistir del contrato. Los productos deben ser devueltos en su embalaje original y acompañados de la factura de compra.

## 4. Condición de los Productos y Embalaje:

**Importancia del Embalaje Original:** Si el producto no es devuelto en su embalaje original, puede sufrir una depreciación.

**Productos Devueltos con Imperfecciones:** Si los productos son devueltos sin el embalaje original o con daños, se reducirá el importe reembolsado al CLIENTE proporcionalmente a la depreciación del producto.

## 5. Responsabilidad del Cliente por Manipulación:

El CLIENTE es responsable de cualquier reducción en el valor de los bienes que resulte de una manipulación diferente a la necesaria para determinar su naturaleza, características o funcionamiento.

## 6. Ejercicio del Derecho de Desistimiento:

Para ejercer el derecho de desistimiento, es suficiente que el CLIENTE envíe su comunicación ejerciendo dicho derecho antes de la expiración del plazo correspondiente, siguiendo las formas y condiciones descritas anteriormente.

## 7. Método de Reembolso:

La devolución del importe se realizará utilizando el mismo medio de pago con el que el CLIENTE realizó la compra original.

Todos los costes relacionados con el transporte y la devolución del producto serán a cargo del CLIENTE.

## 8. Exclusiones del Derecho de Desistimiento:

Quedan excluidos del derecho de desistimiento aquellos productos que por su naturaleza no puedan ser devueltos, sean susceptibles de deterioro o caducidad rápida, o estén claramente personalizados según las especificaciones del consumidor.

Incluye, pero no se limita a, productos ya en proceso de impresión o que hayan sido entregados.

## 9. Exclusiones Adicionales al Derecho de Desistimiento:

(i) Exclusiones Específicas al Derecho de Desistimiento:

-Productos fabricados de acuerdo a las especificaciones del consumidor o claramente personalizados.

-Productos que, por su naturaleza, no puedan ser devueltos, o que puedan deteriorarse o caducar rápidamente.

-Productos cuya impresión haya comenzado o que ya hayan sido entregados.

(ii) Grabaciones sonoras o de vídeo, discos, y programas informáticos que hayan sido desprecintados por el consumidor.

(iii) Archivos informáticos entregados electrónicamente, que puedan descargarse o reproducirse inmediatamente para uso permanente.

(iv) Prensa diaria, publicaciones periódicas y revistas.

(v) Artículos y/o productos precintados por razones de higiene que hayan sido desprecintados tras la entrega.

(vi) Artículos que no conserven su embalaje original con todos sus accesorios y manuales, o que no estén en perfecto estado.

(vii) Artículos encargados al fabricante con especificaciones o personalizaciones a medida.

(viii) Productos que entren en contacto con la piel, heridas, mucosas o fluidos corporales, por razones de higiene.

(ix) Productos que se compruebe que han sido utilizados tras su entrega.

(x) Pedidos enviados directamente por el fabricante desde sus instalaciones.

(xi) Productos que sean objeto de un pedido especial y no se encuentren en el catálogo regular.

## 10. Condiciones para el Ejercicio del Derecho:

Es esencial que los productos estén en perfecto estado y sean devueltos en sus embalajes originales, junto con la factura. El CLIENTE debe asegurarse de que los productos estén adecuadamente protegidos y sellados para evitar daños durante el transporte.

## 11. Extinguir del Derecho de Desistimiento:

El derecho de desistimiento se extingue anticipadamente si el TITULAR DEL SITIO, con el consentimiento explícito del CLIENTE o por iniciativa de éste, ya ha completado la prestación del servicio contratado antes de la expiración del plazo de desistimiento.

No hay derecho de desistimiento si el TITULAR DEL SITIO suministra productos hechos según las especificaciones del CLIENTE o claramente personalizados, o si el CLIENTE ordena la prestación de un servicio antes de la expiración del plazo de desistimiento.

## 11. DEVOLUCIONES DE ARTÍCULOS Y/O PRODUCTOS DEFECTUOSOS

### Situaciones de Devolución y Reimpresión:

- **Devolución del Pago:** Se realizará solo si hay un error de impresión imputable a la empresa y el pedido tiene una fecha fija de utilización (como conciertos o ferias) donde la reimpresión es imposible.
- **Reimpresión de Material:** En otros errores no cubiertos por lo anterior, se optará por reimpresión.

### Proceso de Devolución para Material Defectuoso:

- **Revisión Física del Material:**
  - **Gastos de Envío:** A cargo del CLIENTE para enviar material defectuoso a la empresa.
  - **Revisión y Certificación:** Tras la revisión, si se certifica la reclamación y el material está completo y en la cantidad correcta, se reembolsará el importe de la factura mediante el medio original de pago.
- **Rechazo de la Reclamación:**
  - Si la reclamación no es justificada o faltan copias o unidades, se notificará por correo electrónico.
  - El material se almacenará para su recogida por el CLIENTE durante 7 días, tras lo cual se destruirá.

### Notificación de Errores en Archivos:

- **Corrección Post-Subida de Archivos:**
  - El cliente tiene 1 hora después de subir archivos con fallos para notificar a la empresa.
  - Una vez que el pedido esté en impresión, no se admitirán cambios.

### Proceso en Caso de Discrepancias en la Entrega:

- **Contacto Inmediato Necesario:**
  - El cliente debe contactar inmediatamente a la empresa a través del correo electrónico [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es), proporcionando referencia del artículo y detalles del daño.
- **Devolución del Artículo:**
  - Se podrá devolver a través de un mensajero enviado por la empresa a solicitud del CLIENTE.
  - **Gastos de Mensajería:** Serán responsabilidad del CLIENTE.

#### Examen, Reembolso o Sustitución:

- **Examen del Artículo Devuelto:**
  - La empresa examinará el artículo y comunicará la decisión de reembolso o sustitución.
- **Plazo para Resolución:**
  - El reembolso o la sustitución se efectuarán en un máximo de 14 días desde la confirmación por correo electrónico.
- **Reembolso de Costes:**
  - Si hay tara o defecto real, se reembolsarán todas las cantidades pagadas, incluyendo gastos de entrega y los costes de devolución.
- **Método de Reembolso:**
  - La devolución se realizará mediante el mismo medio de pago usado en la compra.

## 12. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

#### Marco Legal y Cumplimiento:

- **Regulaciones Aplicables:**
  - REGLAMENTO (UE) 2016/679 (RGPD UE 2016/679).
  - Ley Orgánica 3/2018 (LOPDGDD 3/2018).
- **Entidad Responsable:** El TITULAR DEL SITIO.

#### Recopilación y Uso de Datos:

- **Métodos de Recopilación:** A través de formularios electrónicos en el sitio web y correos electrónicos enviados a dominios de www.ImprentaPro.es.
- **Registro de Actividades de Tratamiento (RAT):** Datos incluidos en el RAT, actualizado conforme RGPD UE 2016/679 y LOPDGDD 3/2018.

#### Finalidades del Tratamiento de Datos:

- **Servicios al Cliente:** Gestión, cobro y envío de artículos/productos adquiridos.
- **Comunicaciones Comerciales:** Enviar boletines, ofertas, promociones y recomendaciones por diversos medios, incluyendo medios electrónicos, sujeto al consentimiento del usuario.

### Legitimación y Conservación:

- **Bases de Legitimación:**
  - Ejecución de un contrato.
  - Consentimiento expreso del interesado.
- **Duración de la Conservación:**
  - Mientras exista un interés mutuo o hasta que el usuario revoque el consentimiento o solicite la limitación del tratamiento.
  - Datos bloqueados durante los plazos legalmente exigidos después de la revocación o limitación.

### Comunicación y Consentimiento:

- **Restricciones de Comunicación a Terceros:** No se comunicarán a terceros, excepto por obligación legal.
- **Consentimiento del Cliente:**
  - Al introducir datos en los formularios electrónicos, el cliente da su consentimiento explícito e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales según las finalidades mencionadas.

### Cesión de Datos a Terceros:

- **Regla General:** No se cederán datos a terceros sin consentimiento explícito e inequívoco del CLIENTE.
- **Excepciones:** Posible colaboración con órganos administrativos y judiciales que requieran dichos datos.

### Ejercicio de Derechos por Parte del Cliente:

- **Derechos Disponibles:**
  - **Acceso:** Ver los datos personales almacenados.
  - **Rectificación:** Corregir datos incorrectos o incompletos.
  - **Supresión (Derecho al Olvido):** Solicitar la eliminación de los datos.
  - **Limitación del Tratamiento:** Restringir cómo se procesan los datos.
  - **Portabilidad:** Trasladar datos a otro servicio o proveedor.
  - **Oposición:** Oponerse al procesamiento de datos.
  - **Decisiones Automatizadas:** No ser sujeto de decisiones basadas solo en procesamiento automatizado.

- **Revocación del Consentimiento:** Retirar el consentimiento en cualquier momento.
- **Cómo Ejercitarlos:**
  - **Dirección Postal:** Calle Barbate 7, Villaviciosa de Odón, 28670, Madrid.
  - **Correo Electrónico:** [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es)
  - **Requisitos:** Adjuntar prueba de identidad válida (DNI/NIE/Pasaporte).

#### Reclamaciones y Normativa:

- **En caso de Disconformidad:**
  - Presentar reclamaciones ante la Autoridad de Control en [www.aepd.es](http://www.aepd.es).
- **Política de Privacidad:**
  - Disponible en Política de Privacidad de [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es).

### 13. RESPONSABILIDAD Y EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El TITULAR DEL SITIO web [www.ImprentaPro.es](http://www.ImprentaPro.es) no asegura la funcionalidad ininterrumpida y libre de errores de su tienda online, ni garantiza que estará operativa y accesible en todo momento. Además, no puede comprometerse a que su sitio web o el servidor que lo provee estén completamente libres de virus o elementos perjudiciales.

Si por alguna razón, el sitio web no está disponible o presenta problemas técnicos, esto no otorga al cliente o a terceras partes el derecho a exigir alguna forma de compensación o beneficio.

Por otro lado, los derechos del consumidor y usuario en caso de que un producto adquirido no cumpla con las condiciones acordadas en el contrato están protegidos. Según lo que establece el Capítulo II del Título IV del Libro II de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, estos derechos incluyen la reparación o sustitución del producto, la reducción del precio, o la anulación del contrato.

El consumidor puede elegir entre solicitar la reparación o el cambio del producto si este no se ajusta a lo pactado en el contrato. Estas opciones deben ser sin costo para el consumidor y efectuadas dentro de un margen de tiempo razonable, acorde a la naturaleza y el uso previsto del producto.

En el caso de que el producto, después de ser reparado o sustituido, continúe sin cumplir con lo establecido en el contrato, el consumidor está en su derecho de pedir un descuento en el precio o la cancelación del contrato.

### 14. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El sitio web, incluyendo elementos tales como su programación, edición, compilación y otros componentes esenciales para su funcionamiento, junto con los diseños, logotipos, texto y gráficos,

son propiedad del TITULAR DEL SITIO. En los casos pertinentes, el propietario cuenta con las licencias o la autorización expresa de los autores originales.

Los contenidos del sitio web están protegidos por las leyes de propiedad intelectual e industrial, y se encuentran debidamente registrados en los registros públicos pertinentes. Cualquier forma de reproducción, uso, explotación, distribución y comercialización requiere la autorización escrita previa del propietario del sitio web. La falta de dicha autorización se considera una violación grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial del autor.

Los diseños, logotipos, texto y gráficos que no son propiedad del dueño del sitio web y que puedan aparecer en él, pertenecen a sus respectivos dueños. Estos propietarios son los responsables de cualquier disputa que pueda surgir con respecto a ellos. El propietario del sitio web reconoce los derechos de propiedad industrial e intelectual de terceros; la mención o aparición de dichos elementos en el sitio web no implica la existencia de derechos o alguna responsabilidad del propietario del sitio web sobre ellos, ni supone un apoyo, patrocinio o recomendación por su parte.

## 15. ENLACES

La creación de un hipertexto no establece, de por sí, ninguna relación entre el propietario de la web y el dueño del sitio donde se implemente dicho enlace, tampoco significa que el propietario de la web acepte o apruebe los contenidos o servicios del sitio vinculado. Quienes deseen crear un hipertexto deberán solicitar autorización escrita al propietario de la web antes de proceder. Este hipertexto solo permitirá el acceso a la página principal o de inicio del sitio web enlazado, y se debe evitar hacer declaraciones falsas, inexactas o incorrectas sobre el propietario de la web, o incluir contenido ilegal, contrario a las buenas costumbres y al orden público.

El propietario de la web no se hace responsable del uso que los usuarios den a la información disponible en su sitio web ni de las acciones que realicen basándose en dicha información.

Además, el propietario de la web no asume responsabilidad alguna por la información contenida en sitios web de terceros a los que se pueda acceder mediante "links" o enlaces desde cualquier página web propiedad del prestador. La existencia de estos "links" o enlaces en el sitio web del prestador tiene un propósito puramente informativo y no implica ninguna sugerencia, invitación o recomendación sobre ellos.

## 16. GENERALIDADES

Las condiciones actuales han sido presentadas con la antelación requerida, cumpliendo con la legislación vigente. El TITULAR DEL SITIO ofrece estas Condiciones Generales de manera que puedan ser guardadas y reproducidas por los usuarios, asegurando así el cumplimiento del deber legal de proporcionar información de manera previa.

El TITULAR DEL SITIO se reserva el derecho de cambiar, en cualquier momento y sin necesidad de aviso previo, tanto la apariencia como la configuración de la tienda online del sitio web [www.Impresapro.es](http://www.Impresapro.es), sus funcionalidades y/o los contenidos incorporados. Igualmente, se reserva la

posibilidad de cesar la prestación de servicios en cualquier momento, manteniendo sin embargo las obligaciones comerciales o de cualquier otra índole adquiridas hasta ese punto.

Si alguna disposición o disposiciones de estas Condiciones de Compra resultan ser nulas o no aplicables, ya sea en su totalidad o en parte, por decisión de cualquier Juzgado, Tribunal u órgano administrativo competente, tal nulidad o inaplicabilidad no afectará a las demás disposiciones contenidas en las Condiciones. En tal evento, la cláusula o cláusulas afectadas serán reemplazadas por otras que tengan efectos lo más similares posibles a las cláusulas reemplazadas.

## 17. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y POST VENTA

Para cualquier consulta, sugerencia, queja o reclamación relacionada con la contratación de artículos y/o productos, los usuarios pueden ponerse en contacto a través un correo electrónico a [info@ImprentaPro.es](mailto:info@ImprentaPro.es).

## 18. PLATAFORMA EUROPEA DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA

Para aquellos usuarios que enfrenten problemas con una compra o la prestación de un servicio online, tienen la opción de presentar reclamaciones relacionadas con la transacción o servicio y buscar una solución extrajudicial al conflicto a través de la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en línea (ODR). De acuerdo con el artículo 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013, aplicable en toda la Unión Europea, y la Ley 7/2017, del 2 de noviembre, que integra en el ordenamiento jurídico español la Directiva 2013/11/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo, El TITULAR DEL SITIO facilita a los usuarios el acceso a la mencionada plataforma a través del siguiente enlace: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=ES>. Esta plataforma ofrece un medio para resolver en línea los litigios que puedan surgir en el ámbito del consumo.

## 19. JURISDICCIÓN

Las Condiciones Generales presentadas están sujetas y se rigen conforme a la legislación española. Para cualquier conflicto que pueda surgir relacionado con estas condiciones, las partes acuerdan someterse a la jurisdicción de los juzgados y tribunales del domicilio del usuario, renunciando expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

En el caso de que alguna de las cláusulas de estas Condiciones Generales sea declarada nula o ineficaz, ya sea en su totalidad o en parte, esta nulidad o ineficacia afectará únicamente a esa disposición específica o a la parte de ella que resulte afectada, manteniéndose el resto de las Condiciones Generales en plena vigencia y efectividad. Dicha cláusula, o la parte de la misma afectada, se considerará como no incluida.

Asimismo, estas condiciones estarán sujetas a cualquier otra norma, reglamento o ley que les sea de aplicación, ya sea de manera directa o indirecta.